Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

NOSAUKUMS, KAS STRĀDĀ TAVĀ LABĀ

Kā pareizs kursa nosaukums piesaista īstos klientus

DARBĪBU SARAKSTS

☐ **1. solis – Izvēlies nosaukuma stratēģisko virzienu**
Nosaki, kurš nosaukuma veids vislabāk atbilst tavai auditorijai, pozicionējumam un kompetencei.

☐ **2. solis – Izveido vairākas nosaukuma versijas**
Izstrādā 3–5 iespējamos kursa nosaukumus, izmantojot savu domāšanu, AI rīkus vai abus kopā.

☐ **3. solis – Pārbaudi atbilstību un drošību**
Izvērtē nosaukumus no skaidrības, ticamības un pamatdrošības viedokļa.

☐ **4. solis – Izvēlies savu MVP kursa nosaukumu**
Izvēlies vienu stratēģisku nosaukumu kursa MVP palaišanai un ieraksti to Milestone dokumentā.

1. solis – Izvēlies nosaukuma virzienu

Nodarbībā apskatījām sešus nosaukumu stratēģiskos virzienus:

1. Skaidrs un tiešs
2. Uz rezultātu vērsts
3. Uz metodi balstīts
4. Uz identitāti balstīts
5. Koncepts vai metafora
6. Autoritātes ietvars

Kurš virziens vislabāk atbilst:

- Tavai auditorijai
- Tavam pozicionējumam
- Tavai kompetencei
- Tavam pašreizējam attīstības posmam

Izvēlētais virziens:

_____

Kāpēc šis virziens man atbilst:

_____

_____

_____

2. solis – Izveido 3–5 nosaukuma variantus

Tagad izveido vairākas nosaukuma versijas.

Vari:

- Domāt patstāvīgi
- Izmantot AI rīkus
- Apvienot abus

Ja izmanto AI, atceries — jo skaidrāks ievads, jo kvalitatīvāks rezultāts.

Pirms ģenerē nosaukumus, īsi precizē:

Mana mikro-niša:

Mana mērķauditorija:

Mana kursa solījuma īsā versija:

Tagad pieraksti 3–5 iespējamos nosaukumus:

1. ---
2. ---
3. ---
4. ---
5. ---

3. solis – Atbilstības un drošības pārbaude

Pirms izvēlies galīgo variantu, izvērtē:

- Vai nosaukums ir skaidrs manai auditorijai?
- Vai tas atbilst manai kompetencei un pieredzei?
- Vai tas atbilst kursa formātam?
- Vai tas atbilst manam pašreizējam attīstības posmam (MVP vs Akadēmija)?
- Vai solījums ir ticams un reālistisks?

Veic arī pamata pārbaudes:

- [ ] Es pārbaudīju nosaukumu Google meklētājā
- [ ] Es pārbaudīju līdzīgus kursus vai zīmolus
- [ ] Es pārbaudīju domēna pieejamību (ja nepieciešams)
- [ ] Es pārliecinājos, ka nav acīmredzamu preču zīmju konfliktu
- [ ] Nosaukums ir kultūrsensitīvs un atbilstošs

Piezīmes:

4. solis – Izvēlies savu MVP kursa nosaukumu

Tagad pieņem lēmumu.

Ne uz visiem laikiem.
Ne perfekti.
Bet pietiekami skaidri, lai virzītos uz priekšu.

Mans izvēlētais MVP kursa nosaukums:

Kāpēc es to izvēlējos:

Pasaki to skaļi.

Vai tas skan dabiski?
Vai tas ir ticams?
Vai tu vari ar pārliecību to lietot?

Ja jā — virzies uz priekšu.

Skaidrība rada kustību.
Perfekcionisms rada kavēšanos.

Šai nodarbībai:

1. Ieraksti savu izvēlēto kursa nosaukumu WoDiLab atskaites punktu (Milestone) dokumentā;
2. Atzīmē mentor.

Tu nopelni:
• 1 XP – par nodarbības noskatīšanos
• 2 XP – par darba lapas aizpildīšanu
• 2 XP – par nosaukuma ierakstīšanu Milestone dokumentā

Kopā: **5 XP**

Kursa nosaukums nav dekorācija.

Tas ir pozicionējums.
Tas ir filtrs.
Tas rada gaidas.

Spēcīgs nosaukums piesaista pareizos cilvēkus —
un mierīgi ļauj citiem paiet garām.

Tu tikko pieņēmi svarīgu lēmumu savam MVC.